



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

**ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΚΕΕΕ & ΕΒΕΑ, κ. Κ. ΜΙΧΑΛΟΥ,
ΣΕ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΣΤΟ ΕΒΕΑ, ΜΕ ΘΕΜΑ:
«ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΣΤΙΣ ΑΝΑΔΥΟΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ»
04.11.2013**

«Ζούμε σε έναν κόσμο που αλλάζει μέρα με την ημέρα. Και πρωταγωνιστικό ρόλο σε αυτή τη διαδικασία αλλαγής, έχει η αλματώδης ανάπτυξη μιας σειράς χωρών, με επικεφαλής τη Βραζιλία, τη Ρωσία, την Ινδία, την Κίνα και τη Νότιο Αφρική. Οι πέντε αυτές χώρες, μαζί με μερικές ακόμη, όπως η Κορέα, το Μεξικό και η Ινδονησία - που αποτελούν μέλη μιας νέας ανερχόμενης ομάδας - συγκροτούν σήμερα το 25% του παγκόσμιου ΑΕΠ.

Υπό αυτή την άποψη θα έλεγα ότι ο όρος αναδυόμενες οικονομικές δυνάμεις, είναι ήδη ξεπερασμένος για τις συγκεκριμένες χώρες. Ας μην ξεχνάμε ότι το ακρωνύμιο BRICS υφίσταται ήδη εδώ και 11 χρόνια, αντιπροσωπεύοντας τις τάσεις του μέλλοντος στην παγκόσμια οικονομία και ανάπτυξη.

Η διαδικασία διαμόρφωσης αυτού του νέου τοπίου, βρίσκεται ακόμη σε εξέλιξη. Βλέπουμε ήδη να συντελείται μια παγκόσμια καταναλωτική επανάσταση, η οποία έχει ως κινητήριο δύναμη την επέκταση της μεσαίας τάξης στις αγορές αυτές. Σύμφωνα με εκτιμήσεις, Περίπου 3 δισ. άνθρωποι που αντιστοιχούν σε πάνω από το 40% του σημερινού πληθυσμού, θα ενταχθούν στη μεσαία τάξη μέχρι το 2050, προερχόμενοι κυρίως από τις αναδυόμενες αγορές.

Οι κλάδοι που εκτιμάται ότι θα πρωταγωνιστήσουν στην αύξηση της καταναλωτικής ζήτησης, είναι οι τομείς χώρες, είναι οι τομείς ένδυσης και υπόδησης, τα τεχνολογικά προϊόντα, ο οικιακός εξοπλισμός και τα έπιπλα, ο τουρισμός, αλλά και ο τομέας των χρηματοοικονομικών/τραπεζικών υπηρεσιών και της υγείας.

Η Ελλάδα μπορεί να επωφεληθεί σημαντικά από την αξιοποίηση αυτών των ευκαιριών. Είναι ωστόσο ιδιαίτερα σημαντικό, η ενεργοποίηση να ξεκινήσει τώρα. Στη φάση όπου η πορεία ανάδειξης αυτών των νέων πόλων οικονομικής ισχύος επιταχύνεται. Είναι μια προσπάθεια που χρειάζεται συνέπεια και επιμονή, εφόσον μιλάμε για αγορές οι οποίες είναι σε μεγάλο βαθμό αχαρτογράφητες. Μιλάμε για χώρες οι οποίες χαρακτηρίζονται από ισχυρά πολιτιστικά στερεότυπα - ή ακόμα και μύθους - που επηρεάζουν την εικόνα μας για αυτές, για την οργάνωσή τους, για τις επιχειρήσεις τους, για τους καταναλωτές τους.

Ένα σημείο, επομένως, στο οποίο θα πρέπει να σταθούμε είναι να πάμε ένα βήμα πιο πέρα από την εικόνα και τα στερεότυπα που ισχύουν για κάθε μια από αυτές τις χώρες.

Εξίσου σημαντικό, όμως, είναι να κατανοήσουμε και τις διαφορές μεταξύ τους. Μπορεί να αποτελούν μέλη μιας ομάδας, εξαιτίας κοινών χαρακτηριστικών, όπως είναι ο υψηλός ρυθμός ανάπτυξης και η μεγάλη σχετικά πληθυσμιακή βάση. Όμως, το πολιτικό υπόβαθρο, η ιστορική πορεία, η κοινωνική οργάνωση και η κουλτούρα κάθε μιας από αυτές τις χώρες διαφέρουν σημαντικά. Μια επιχείρηση που στοχεύει να δραστηριοποιηθεί π.χ. στη Βραζιλία και στην Κίνα, θα πρέπει να σχεδιάσει εντελώς διαφορετικές στρατηγικές.

Σε αυτή την προσπάθεια, φιλοδοξούμε να συμβάλουμε. Όχι μόνο μέσω της συγκεκριμένης εκδήλωσης, αλλά και μέσω ενός ευρύτερου πλέγματος υπηρεσιών που παρέχουμε στα μέλη μας. Αυτό που επιδιώκουμε είναι να εξασφαλίσουμε πρόσβαση στο πολύτιμο στοιχείο της πληροφόρησης. Της γνώσης σχετικά με τις ευκαιρίες και τις δυνατότητες χρηματοδότησης εξωστρεφών πρωτοβουλιών. Αλλά και της γνώσης σχετικά με τις ανάγκες και τις προσδοκίες της αγοράς - στόχου, με δομές και διαδικασίες που διευκολύνουν την προσέγγιση, αλλά και με πολιτισμικές ιδιαιτερότητες και κώδικες που σε πολλές περιπτώσεις επιδρούν καθοριστικά στην εμπορική επιτυχία ενός προϊόντος ή υπηρεσίας.

Η προσπάθεια αυτή αφορά κατ' εξοχήν στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες αντιμετωπίζουν τις μεγαλύτερες δυσκολίες πρόσβασης σε αυτού του είδους τη γνώση και την καθοδήγηση. Θεωρούμε ότι ειδικά στην περίοδο που διανύουμε, η εξωστρέφεια και η αναζήτηση ευκαιριών ανάπτυξης εκτός συνόρων, αποτελούν στόχο επιβίωσης για τις ελληνικές επιχειρήσεις, αλλά και για την ελληνική οικονομία. Παρά το εφιαλτικό περιβάλλον στο οποίο καλούνται να λειτουργήσουν οι επιχειρήσεις τα τελευταία τρία και πλέον χρόνια, όλα τα σημάδια δείχνουν ότι υπάρχει εξωστρεφής προσανατολισμός και δυναμική. Αυτό επιβεβαιώνεται και από την αύξηση στην πορεία των εξαγωγών, αλλά και από το αυξημένο ενδιαφέρον των ελληνικών επιχειρήσεων σε δράσεις ενημέρωσης, δικτύωσης και ανάπτυξης διεθνών συνεργασιών.

Εμείς θα συνεχίσουμε να κάνουμε ό,τι περνάει από το χέρι μας για να ενισχύσουμε αυτή τη δυναμική, σε συνεργασία με διμερή επιμελητήρια και άλλους φορείς της αγοράς.

Καλούμε και την Πολιτεία να αναλάβει το ρόλο που της αναλογεί, με κατάλληλες παρεμβάσεις για την ενίσχυση της εξωστρέφειας και γενικότερα την ενδυνάμωση των ελληνικών επιχειρήσεων».